



IMPRESA (/IMPRESA/LAREPUBLICA-LIMA/01-09-2013) CONCENTRACIÓN DE MEDIOS EN PERÚ (/ESPECIALES/CONCENTRACION-DE-MEDIOS-EN-PERU)

Edición Impresa del 01 de Septiembre de 2013 (/impresa/larepublica-lima/01-09-2013)

El 78% del mercado de diarios quedaría en una sola mano con la compra de Epensa por El Comercio

CONCENTRACIÓN. El último 21 de agosto se produjo una operación comercial que derivaría en un radical cambio en el mercado editorial de los periódicos del Perú: el Grupo El Comercio adquirió el 54% del Grupo Epensa. De consumarse, se produciría una concentración contraria a la característica pluralidad en una democracia.



Ángel Paez.

Los **interesados** en **ocultar una verdad incómoda** suelen lanzar rumores para que no se hable de la cuestión de fondo. **Pero una vez disipada la cortina de humo**, quedan en evidencia los hechos.

El lunes **26 de agosto**, en el suplemento económico del diario “ **El Comercio** ” (<http://www.larepublica.pe/tag/comercio>); “ **Día 1** ”, bajo el título de “¿Grupo RPP con nuevo accionista?”, apareció la siguiente información: “En las últimas semanas ha circulado fuertemente el rumor de que un importante grupo español se habría hecho del 51% del **Grupo RPP**, propietario de las radios RPP, Capital, Studio 92, Felicidad y Oxígeno, además del **canal de cable RPPTV** ”.

El mismo día, el presidente del directorio del Grupo RPP, **Hugo Delgado Nachtigall**, difundió un correo (<http://www.larepublica.pe/tag/correo>) electrónico interno en  (<https://www.whatsapp.com/send?text=http://www.larepublica.pe/01-09-2013/el-78-del-mercado-de-diarios-queria-en-una-sola-mano-con-la-compra-de-epensa-por-el-comercio>)

El tono del mensaje decía tanto como el contenido de la comunicación: “Quiero desmentir categóricamente lo descrito en esta nota, la cual carece de veracidad, no tiene ningún fundamento real y parece haber sido escrita con una intención clara de distraer a la opinión pública ante el hecho reciente de adquisición del Grupo Epsa por parte del Grupo Comercio” (<http://www.larepublica.pe/01-09-2013/el-78-del-mercado-de-diarios-que-daria-en-una-sola-mano-con-la-compra-de-epsa-por-el-comercio>)

Delgado no sólo cuestionó la publicación de “Día 1” sino también deslizó el probable origen de la misma: que no se hable de cómo el Grupo El Comercio (<http://www.larepublica.pe/tag/el-comercio>) afirma que adquirió el 54% de las acciones del Grupo Epsa y cómo quedaría la oferta de periódicos en el Perú (<http://www.larepublica.pe/tag/peru>) después de dicha cuestionada operación comercial del 21 de agosto.

El propósito de la información de “Día 1” parece ser el mismo que soltó Jaime de Althaus en su programa (<http://www.larepublica.pe/tag/programa>) “La Hora N”, el lunes 19 de agosto, días previos a que el Grupo El Comercio anunciara la compra del Grupo Epsa, el miércoles 21 de agosto. De Althaus afirmó sin mencionar fuentes que detrás de la oferta del Grupo La República existía una componenda política en línea con los intereses del presidente ecuatoriano Rafael Correa. Días después, De Althaus desmintió gaseosamente la falsedad del dato, pero el daño ya estaba hecho.

EL REVÉS DE LA TRAMA

En ambos casos, para nada coincidentes, los dos medios del Grupo El Comercio difundieron información que luego sería desmentida sobre un acuerdo comercial. En el caso de los diarios no se ha reportado en su verdadera dimensión. **¿Gana o pierde la democracia con la compra?** ¿Se afianzan las libertades de prensa, de expresión y pensamiento? ¿Ha sido afectada la pluralidad de los periódicos con la adquisición?

Los números lo dicen todo.

Los lectores poco o nada saben del impacto de la compra de acciones de Grupo Epsa, que publica los periódicos “Correo”, “Ojo”, “Ajá” y “El Bocón”, que pasaría a manos del Grupo El Comercio.

Como se puede observar en el cuadro adjunto, antes de la operación comercial, el Grupo El Comercio dominaba el 49.30% del mercado nacional de venta de diarios. Le seguían el Grupo Epsa con 28.56% y el Grupo La República con un 16.39 % del total.

Notoriamente el Grupo El Comercio controlaba casi la mitad del mercado. El proyecto de acuerdo entre el Grupo Epsa y el Grupo La República buscaba precisamente equilibrar la posición del Grupo El Comercio, lo que contribuiría a una competencia más sana en beneficio de la pluralidad de voces periodísticas, de los lectores y de los anunciadores entre otros.

Sin embargo, eso no ocurrió.



(whatsapp://send?

Al adquirir el Grupo El Comercio el 54% de las acciones del Grupo Epensa, asumiría el dominio del 77.86% del mercado de venta de diarios. El Comercio, "Perú.21", "Gestión", "Home", "Deportes", "Ojo", "Aja" y "El Bocón", serían comercializados por un mismo grupo.

De modo que se registraría una **altísima concentración en una sola mano con la compra de Epensa por el comercio** y comercialización de periódicos que sería contraria a **la manifestación y compra de esta seriamente el mercado de medios impresos en el país.**

EL FIEL DE LA BALANZA

Por otro lado, la adquisición del Grupo Epensa por el Grupo La República, reconfiguraba el mercado de esta manera: **Grupo El Comercio con 49.30%**, **Grupo La República y el Grupo Epensa con el 44.94%** y otros diarios con el **5.76%**. La intención de alcanzar el balance era evidente.

Al comprar el Grupo El Comercio el Grupo Epensa, más bien **se genera un desequilibrio extremo** cuyas consecuencias no tardarán en evidenciarse.

Tal como quedaría el mercado editorial de periódicos, con la posición de dominio de un solo grupo empresarial, **dicha configuración no encajaría con la situación ideal descrita en el artículo 61° de la Constitución**, que dice: " **El Estado facilita y vigila la libre competencia** . Combate toda práctica que la limite y el abuso de posiciones dominantes o monopólicas. Ninguna ley ni concertación puede autorizar ni establecer monopolios. La prensa, la radio (<http://www.larepublica.pe/tag/radio>), la televisión (<http://www.larepublica.pe/tag/television>) y los demás medios de expresión y comunicación social; y, en general, las empresas, los bienes y servicios relacionados con la libertad de expresión y de comunicación, **no pueden ser objeto de exclusividad, monopolio ni acaparamiento**, directa ni indirectamente, por parte del Estado ni de particulares".

La última vez que la mayoría de los periódicos estuvo bajo el control de una sola mano fue durante el régimen de **Alberto Fujimori** y **Vladimiro Montesinos** (1990-2000), los que dispusieron de fondos públicos para comprar la línea editorial de algunos medios, como está judicialmente acreditado.

Que el mercado editorial de periódicos esté **altamente concentrado** en un solo grupo económico, tampoco estaría dentro de los estándares internacionales sobre competencia.

En el 2008, el **Programa Internacional para el Desarrollo** de la Comunicación (PIDC) de la Organización de las Naciones Unidas (<http://www.larepublica.pe/tag/naciones-unidas>) para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), publicó el estudio "Indicadores de Desarrollo Mediático: Marco para evaluar el desarrollo de los medios de comunicación social", donde menciona el concepto "niveles inaceptables de concentración" de la prensa.



(whatsapp://send?

La Unesco señala claramente en ese ámbito que las autoridades deben tener el poder de hacer desinvertir en las operaciones mediáticas cuando se amenace la pluralidad o se alcancen niveles inaceptables de concentración, e imponer sanciones cuando sean requeridas.

Epensa por El Comercio ¿una sola mano con la compra de Epensa por el comercio?

El caso Epensa por el Comercio (http://www.larepublica.pe/01-09-2013/el-78-del-mercado-de-diarios-queria-una-sola-mano-con-la-compra-de-epensa-por-el-comercio) es una "verdad incómoda que muchos quieren callar, pero que es necesario revelar."

LO QUE DICE LA UNESCO SOBRE CONCENTRACIÓN

Según El estudio "Indicadores de Desarrollo Mediático: Marco para evaluar el desarrollo de los medios de comunicación social", publicado por la Unesco en el 2008, una democracia se afianza cuando se toman medidas "para impedir la indebida concentración de la propiedad y promover la pluralidad" de la prensa.

También plantea que "las autoridades responsables de ejecutar las leyes anti-monopolios cuenten con las atribuciones suficientes para exigir la desinversión en las operaciones mediáticas cuando la pluralidad esté comprometida o se alcancen niveles inaceptables en la concentración de la propiedad".

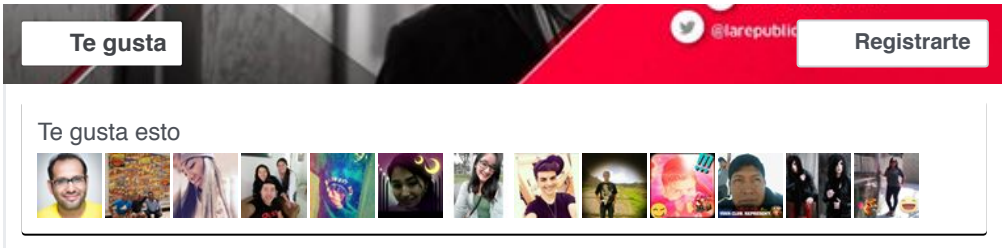
La Unesco resalta que las autoridades deben velar para "evitar las concentraciones excesivas de propiedad de los medios" y debe asegurar los canales necesarios para que "los grupos de la sociedad civil y la ciudadanía en general participe activamente de la promoción y ejecución de las medidas para fomentar el pluralismo mediático".

EN CIFRAS

44.30% del mercado de la venta de diarios sumaban La República y Epensa.

49.30% es la participación que tiene El Comercio sin la compra de Epensa.

Síguenos en Facebook



(https://www.facebook.com/.../intenc/tw&ext=...-http://larepublica.pe/01-

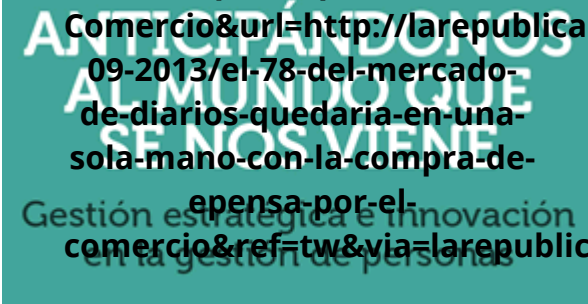
u=http://larepublica.pe/01-09-2013/el-78-del-mercado-de-diarios-quedaria-en-una-sola-mano-con-la-compra-de-epsa-por-el-comercio&ref=fb)

text=El 78% del mercado de diarios quedaría en una sola mano con la compra de Epsa por El Comercio

09-2013/el-78-del-mercado-de-diarios-quedaria-en-una-sola-mano-con-la-compra-de-epsa-por-el-comercio?

Comercio&url=http://larepublica.pe/01- ref=whp)

09-2013/el-78-del-mercado-de-diarios-quedaria-en-una-sola-mano-con-la-compra-de-epsa-por-el-comercio&ref=tw&via=larepublica_pe)



Mora afirma que nueva ley hará desaparecer a la ANR (/01-09-2013/mora-afirma-que-nueva-ley-hara-desaparecer-a-la-anr)



SIGUIENTE

01 de Septiembre de 2013 | 4:30 h



ANTERIOR

(/01-09-2013/comunidad-universitaria-planea-derrotar-a-movadef-con-debates-ideologicos)

Comunidad universitaria planea derrotar a Movadef con debates ideológicos (/01-09-2013/comunidad-universitaria-planea-derrotar-a-movadef-con-debates-ideologicos)

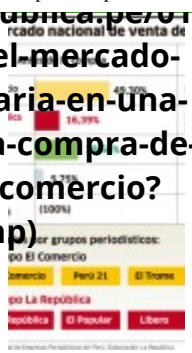
01 de Septiembre de 2013 | 10:47 h

NOTICIAS RELACIONADAS



(whatsapp://send?

[https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?text=El 78% del mercado de diarios quedaría en una sola mano con la compra de Epensa por El Comercio&url=http://larepublica.pe/01-09-2013/el-78-del-mercado-de-diarios-quedar%C3%ADa-en-una-sola-mano-con-la-compra-de-epensa-por-el-comercio&ref=fb](https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?text=El%2078%20del%20mercado%20de%20diarios%20quedar%C3%ADa%20en%20una%20sola%20mano%20con%20la%20compra%20de%20Epensa%20por%20El%20Comercio&url=http://larepublica.pe/01-09-2013/el-78-del-mercado-de-diarios-quedar%C3%ADa-en-una-sola-mano-con-la-compra-de-epensa-por-el-comercio&ref=fb)



(/14-08-2013/la-sip-califica-de-censura-la-multa-impuesta-a-diarios-el-nacional-y-tal-cual)

(/22-08-2013/grupos-el-comercio-y-agois-banchero-se-asocian) **comercio&ref=tw&via=larepublica_pe)**

(/infografias/venta-de-per-de-la-compra

La SIP califica de censura la multa impuesta a diarios El Nacional y Tal Cual

Grupos El Comercio y Agois Bancharo se asocian

El mercado r periódico a compra de E

(/14-08-2013/la-sip-califica-de-censura-la-multa-impuesta-a-diarios-el-nacional-y-tal-cual)

(/22-08-2013/grupos-el-comercio-y-agois-banchero-se-asocian)

(/infografias/venta-de-per-de-la-compra

(/14-08-2013/la-sip-califica-de-censura-la-multa-impuesta-a-diarios-el-nacional-y-tal-cual)14 de Agosto de 2013 | 4:30 h ()

(/22-08-2013/grupos-el-comercio-y-agois-banchero-se-asocian)22 de Agosto de 2013 | 21:40 h ()

(/infografias/el-m-periodicos-antes-31-08-2013)01 di

POLÍTICA EN IMPRESO (/SECCIONES-IMPRESO/POLITICA)



Tolapalca, el poblado que se disputan Puno y Moquegua (/impres/politica/802131-tolapalca-el-poblado-que-se-disputan-puno-y-moquegua)

(/impres/politica/802131-tolapalca-el-poblado-que-se-disputan-puno-y-moquegua)

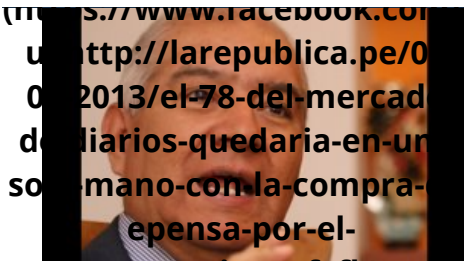


Generales PNP en arremetida legal contra el gobierno (/impres/politica/802178-generales-pnp-en-arremetida-legal-contra-el-gobierno)

(/impres/politica/802178-generales-pnp-en-arremetida-legal-contra-el-gobierno)



(whatsapp://send?



(/impres/politica/802175-humala-no-tiene-nada-queexplicar-ministros-lo-haran)

Wilfredo Pedraza: "Humala no tiene nada que explicar, ministros lo harán" (/impres/politica/802175-humala-no-tiene-nada-queexplicar-ministros-lo-haran)

El 78% del mercado de diarios quedaría en una sola mano con la compra de Epensa por El Comercio (/impres/politica/802175-humala-no-tiene-nada-queexplicar-ministros-lo-haran)



(/impres/politica/802234-kuczynski-pedira-china-que-se-interese-en-el-tren-de-cercania)

Kuczynski pedirá a China que se interese en el Tren de Cercanía (/impres/politica/802234-kuczynski-pedira-china-que-se-interese-en-el-tren-de-cercania)



(/impres/politica/802172-defensor-admite-compra-de-casa-en-litigio-y-que-aun-debe-dinero)

Defensor admite compra de casa en litigio y que aún debe dinero (/impres/politica/802172-defensor-admite-compra-de-casa-en-litigio-y-que-aun-debe-dinero)



(/impres/politica/802171-vilcatoma-contrata-como-asesor-aportante-de-su-campana)

Vilcatoma contrata como asesor a aportante de su campaña (/impres/politica/802171-vilcatoma-contrata-como-asesor-aportante-de-su-campana)



(whatsapp://send?

<https://www.facebook.com/suaveprensa/> <https://twitter.com/suaveprensa/> <http://larepublica.pe/01-09-2013/el-78-del-mercado-de-diarios-queda-en-una-sola-mano-con-la-compra-de-epensa-por-el-comercio>

20% ADICIONAL PAGANDO CON TU TARJETA

text=El 78% del mercado de diarios quedaría en una sola mano con la compra de Epensa por El Comercio&url=http://larepublica.pe/01-09-2013/el-78-del-mercado-de-diarios-queda-en-una-sola-mano-con-la-compra-de-epensa-por-el-comercio&ref=fb) ref=whp) (http://larepublica.pe/01-09-2013/el-78-del-mercado-de-diarios-queda-en-una-sola-mano-con-la-compra-de-epensa-por-el-comercio&ref=tw&via=larepublica_pe)

20% dscto.

PROMO VISA | Obtén 20% de descuento adicional comprando con Tarjeta Visa

Cuponidad promociones

Precio: **s/.0.00**

Antes s/.0.00

VER OFERTA (http://cuponidad.pe/Segment.aspx?SegID=11&utm_source=Larepublica&utm_medium=BloqueEnLaRepublica&utm_campaign=NotaRel;



75% dscto.

Trío marino para 2: cebiche de pescado + arroz con mariscos y más

La Chozza Náutica Barra Cevichera

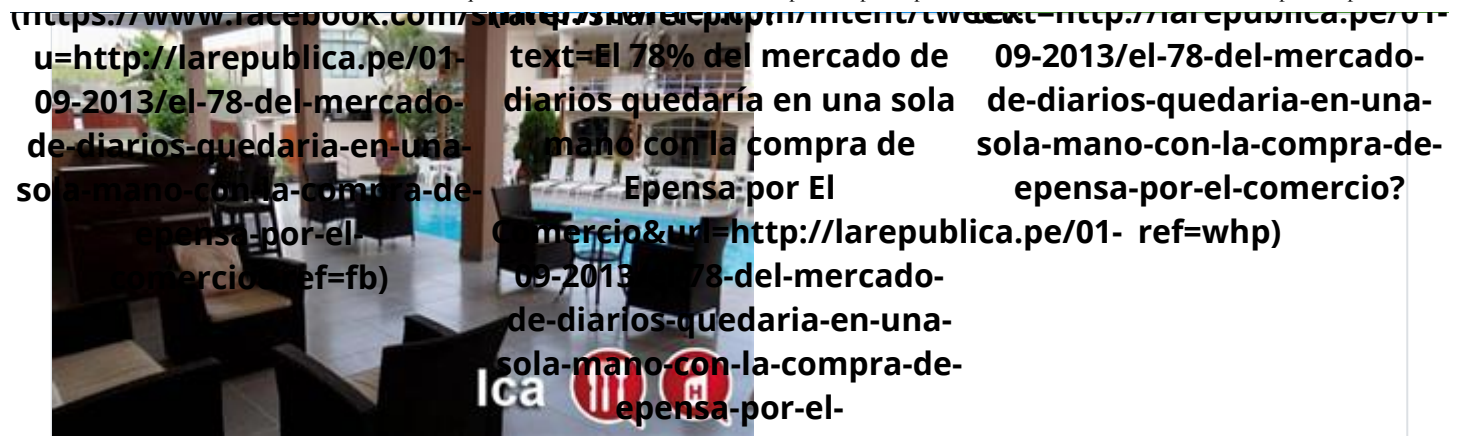
Precio: **s/.14.90**

Antes s/.60.00

VER OFERTA (http://cuponidad.pe/Default.aspx?OfferID=12394&utm_source=Larepublica&utm_medium=BloqueEnLaRepublica&utm_campaign=NotaRel;



([whatsapp://send?](https://www.whatsapp.com/send?text=http://larepublica.pe/01-09-2013/el-78-del-mercado-de-diarios-queda-en-una-sola-mano-con-la-compra-de-epensa-por-el-comercio)



comercio&ref=tw&via=larepublica_pe)
 27% dscto.

¡Ica en pareja! 2D / 1N o 3D / 2N en habitación a elegir en el Belle Sand

Hotel Belle Sand Ica

Precio: **s/.194.00**

Antes s/.270.00

VER OFERTA (http://cuponidad.pe/Default.aspx?OfferID=11483&utm_source=Larepublica&utm_medium=BloqueEnLaRepublica&utm_campaign=Not)

0 comentarios

Ordenar por Más antiguos



Agregar un comentario...

Facebook Comments Plugin

Grupo La República

Todos los derechos reservados - 2015



(whatsapp://send?